



TOHAN

Global Business Department

全面展開與海外之間的文化事業

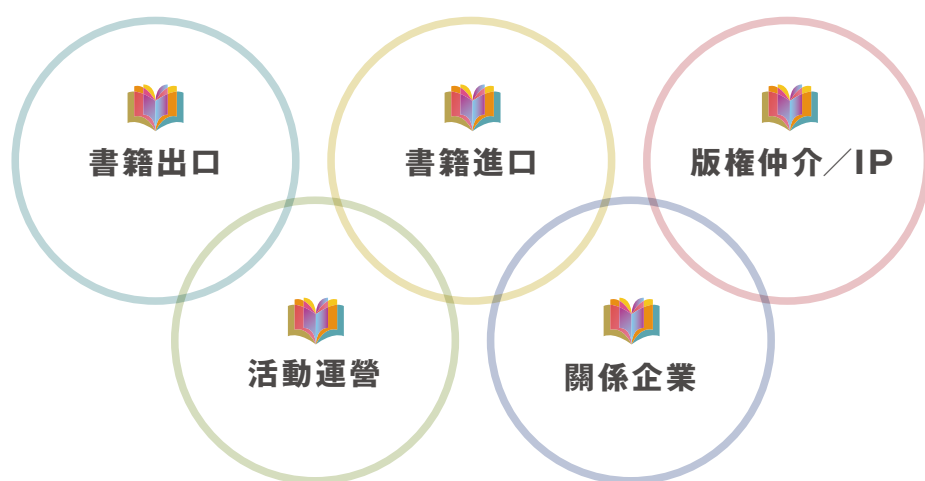
以出版物為基點，連接日本和世界

東販海外事業本部以日本國內的出版流通事業為基礎，自1952年開始在海外開展事業。

日本國內外出版物的進出口為基本之外，近年來，日本的動漫和遊戲在全世界廣受歡迎，作為其原點的漫畫和相關商品的銷售急遽增加。

此外，這種變化並不侷限於物流銷售，各種集會和活動等新的業務框架不斷增加，東販發揮的作用也在迅速擴大。東販關注這一不斷成長的新市場，正在努力面對更大的挑戰。

海外事業本部的介紹



海外出版事業的關係企業

 **台灣東販** 台灣東販股份有限公司

成立於1990年，是台灣第一家日系出版社。開展翻譯出版、活動運營等事業。



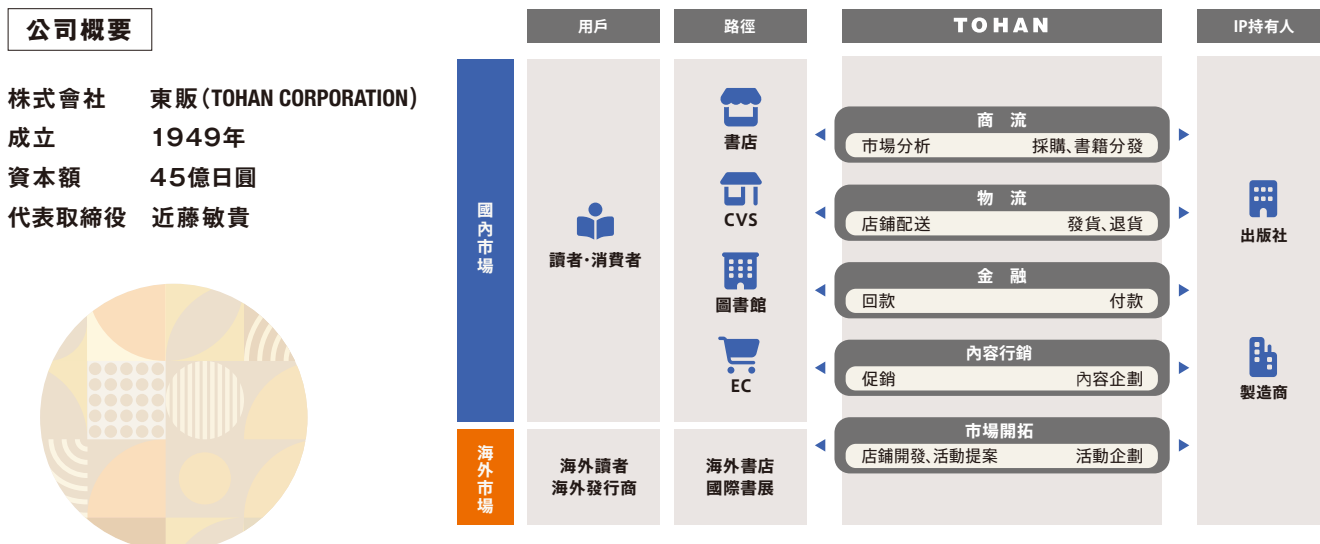
中國出版東販株式會社

成立於2010年。開展中文書籍的日文翻譯出版、西洋書籍進口等事業。

為創造富裕社會作貢獻 出版流通的領軍企業

集書聚人在東販

日本每年出版約7萬冊新書，東販每日經手的圖書達500萬冊，是連接日本各地的書店與出版社的出版流通領軍企業。要讓這些圖書在全國的書店、便利商店之間流通，穩定的物流網和細微的調整是不可或缺的。東販充分利用自1949年創業以來，不斷培養的高度物流、商流、資訊流功能，奠定完善的基礎，將出版物送到日本各地讀者的手中，為人們的知識活動提供支持，為創造富裕社會做出了貢獻。



廣泛的事業領域

近年來，東販在書籍銷售密切相關的領域，與眾多事業夥伴展開合作。透過關係企業，擁有文具製造商、動漫人物雜貨製造商和書店，作為文化供應鏈企業，不斷擴大事業領域。此外，東販還進軍不同於出版流通主業的房地產事業、健身房事業、共用工作空間事業等新領域，推進事業多元化。

關係企業

物流事業：(株)東販物流
書店事業：(株)BOOK 1st／(株)明屋書店／(株)岩瀨書店／(株)文真堂書店 等
出版事業：(株)MEDIA PAL
文具、雜貨事業：(株)DELFONICS／(株)Marimo Craft





出口事業

日本出版物品出口

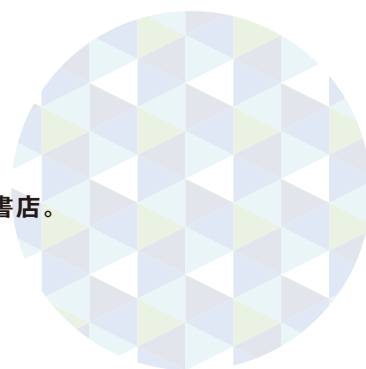
東販作為出版流通的領軍企業，與日本約2,500家出版社和製造商有業務往來，幾乎可以出口日本的所有出版物。向北美、亞洲、歐洲開拓業務的書店和分銷商，出口銷售廣受海外人士喜愛的書籍和漫畫。近年來除出版物以外，還經營文具和雜貨等出口，擔負起向海外推廣日本文化的重要任務。



進口事業

讓海外商品流通到日本的各個角落

進口美國、英國、中國、韓國為主的各國書籍雜誌，流通銷售到日本國內的書店。為滿足教育機構、語言學習者、海外文化迷友的需求，近年來更為了滿足訪日外國遊客等的多樣化需求，開拓從專業書籍到娛樂書籍之各個領域的西洋書籍。





版權仲介・IP 事業

每年與世界各地出版社簽訂著作權合約的實績超過 2,000 件

全世界對日本相關的翻譯出版需求不斷增加。東販充分利用 30 餘年的版權代理經驗，將文藝書籍、實用書籍、自我啟發書籍、兒童書籍、漫畫等各種類型的出版物，仲介介紹給了 750 多家日本出版社，和 800 多家海外出版社。每年透過東販仲介簽訂的著作權合約大約有 2,000 份，將日本的出版物送到了世界各地。此外，東販還積極致力於動漫人物等 IP（智慧財產權）的應用事業，仲介促成 IP 商品化合約的簽訂。



活動事業

為日本文化產業的國際化提供支援

利用多年積累的商品出口和著作權仲介技術知識，為日本文化在海外的業務開展提供支援，為日本企業實現國際化提供支援。例如，負責參觀人數超過 20 萬人的巴黎「JAPAN EXPO」，和台北、北京等國際書展的參展窗口。此外，在海外活動中進行日本區的企劃運營等，為推廣宣傳日本文化創造平台。





Global Business Department

TOHAN

株式会社 東販 (TOHAN CORPORATION) 郵便区號 162-8710 東京都新宿區東五軒町 6-24

<https://www.tohan.jp/>
alnair_08@tohan.co.jp