



TOHAN

Global Business Department

全面开展与海外之间的文化产业合作

以出版物为基点，连接日本和世界

东贩海外事业本部以日本国内的出版流通业务为背景，1952年开始为开展海外业务而设立。

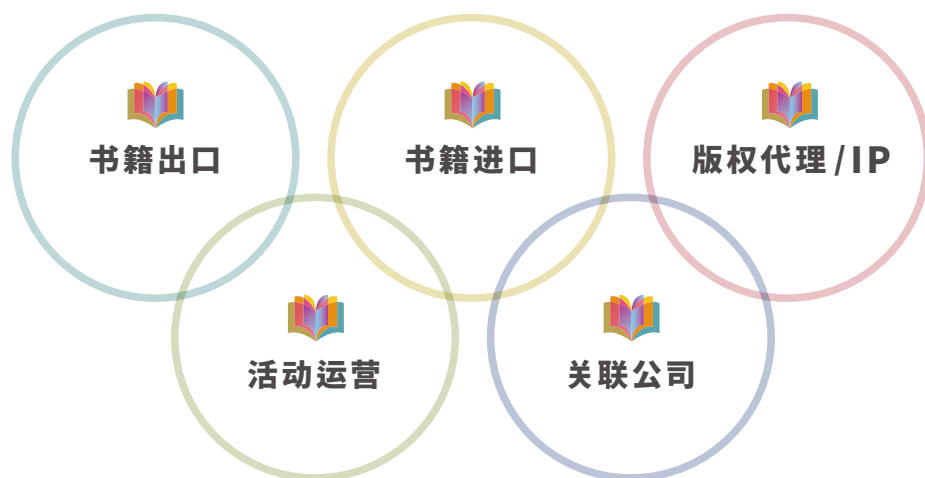
日本国内外出版物的进出口自不待言，近年来，日本的动漫和游戏在全世界广受欢迎，

东贩在作为其根源的漫画及相关商品领域的销售在急剧增加。

另外，这种变化并不局限于商品的销售，随着各种活动和展会等新兴业务的出现，东贩的业务范围也在迅速地扩大。

东贩正在关注这一不断成长的新市场，准备开始迎接更大的挑战。

海外事业本部的介绍



海外出版事业的关联公司

 **台灣東販** 台湾东贩股份有限公司

成立于1990年，是台湾第一家日系出版社。开展翻译出版、活动运营等业务。



中国出版东贩株式会社

成立于2010年。开展中文书籍的日文翻译出版、西文书籍进口等业务。



为创造丰富多彩的社会作贡献的出版流通界领军企业

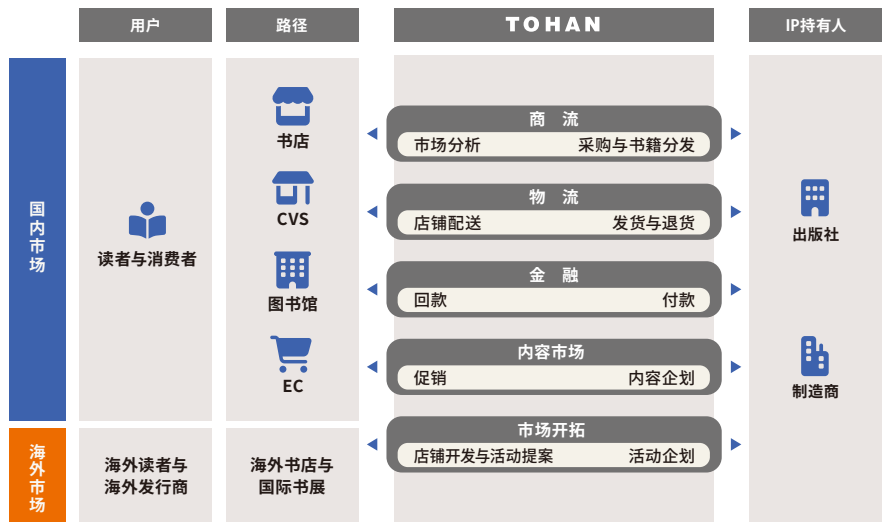
集书聚人在东贩

日本每年出版约7万册新书，东贩每天经销的图书多达500万册，是连接日本各地的书店与出版社的出版流通业的领军企业。要想让这些图书在全国的书店、便利店流通，稳定的物流网络和严密细致的调整是不可或缺的。

在基础设施建设上，东贩自1949年创业以来不断培养高度的物流、商流、信息流功能，将出版物送到日本各地读者的手中，为人们的知识活动提供支持，为创造富裕社会做出了贡献。

公司概况

株式会社 东贩(TOHAN CORPORATION)
 成立 1949年
 资本金 45亿日元
 代表取缔役 近藤敏贵



广泛的事业领域

近年来，东贩在与书籍销售密切相关的领域中，与众多事业伙伴开展了合作。东贩旗下拥有文具制造公司，动漫杂货制造公司和书店，作为文化贸易供应链企业，我们的事业领域正在不断扩大。除出版流通主业以外，东贩还进军了房地产业、健身业、共享空间等新领域，推进事业的多元化发展。

关联公司

物流业务：(株)东贩物流
 书店业务：(株)BOOK 1st / (株)明屋书店 / (株)岩濑书店 / (株)文真堂书店 等
 出版业务：(株)MEDIA PAL
 文具与杂货业务：(株)DELPHONICS / (株)Marimo Craft





出口业务

承接日本所有出版物的出口业务

东贩作为出版流通的领军企业，与日本约2,500家出版社和制造商有业务往来，几乎可以出口日本的所有出版物。向在北美、亚洲、欧洲开展业务的书店和分销商出口销售广受海外人士喜爱的书籍和漫画。近年来，除出版物以外，还从事文具和杂货等的出口，在向海外推广日本文化中担当重要角色。



进口业务

让海外商品流通到日本的各个角落

进口以美国、英国、中国、韩国为主的各国图书、杂志，流通销售到日本国内的书店。为满足教育机构、语言学习者、海外文化迷的需求，近年来更是为了满足访日外国游客等方面的多样化需求，进口销售从专业书籍到娱乐书籍的各个领域的西文书籍。





版权中介代理与IP业务

每年与世界各地的出版社签订著作权合同的实绩超过2,000件

全世界对日本出版物的翻译出版的需求不断增加。东贩充分利用30多年的版权代理经验,将文艺类书籍、实用类书籍、自我启发类书籍、儿童类书籍、漫画等各种类型的出版物介绍给了750多家日本出版社和800多家海外出版社。每年通过东贩签订的著作权合同约有2,000份,将日本的出版物传输到世界各地。另外,东贩不仅开展出版物的翻译出版,还通过各种各样的形式向全世界的粉丝传播日本的IP。东贩积极致力于卡通形象等IP(知识产权)的应用业务,并促成了IP商品化合同的签订。



会展业务

为日本内容产业实现国际化提供支持

利用多年积累的商品出口和著作权中介代理所积累的知识经验,为日本内容在海外的业务开展提供支持,并为日本企业实现国际化提供支持。例如,在到场人数超过20万人的巴黎“JAPAN EXPO”和台北、北京等国际书展上负责参展窗口。另外,还在海外活动中从事日本区的企划与运营等,为宣传日本文化产业创造平台。





Global Business Department

TOHAN

株式会社 东贩 (TOHAN CORPORATION) 邮政编码162-8710 东京都新宿区东五轩町6-24

<https://www.tohan.jp/>

alnair_08@tohan.co.jp